

渠县中高考“护考专项行动”启动

本报讯(通讯员 裴雪岑)中高考在即,渠县各单位积极行动,全面启动“护考专项行动”,为考生营造良好的迎考备考环境。

县综合执法局全力开启“静音护考”模式。组织辖区中队执法人员分片区重点开展“禁噪”巡查宣传、张贴通告,采取流动巡查的方式,对店外经营、噪声喧哗、夜间施工等扰民行为进行劝导教育。

县公安局联动出击筑牢考试“安全网”。组织警力分7个片区开展集中整治行动,深入重点场所进行清查。严查电子产品商家,巡查打击网上兜售作弊器材及试题线索。考试期间实施临时

交通管控,为忘带证件考生开辟“绿色通道”紧急送考。

县生态环境局织密噪声“防控网”。严格落实噪声污染防治措施,重点监管考点、周边噪声扰民问题。在中高考期间,实行24小时值班制度,配合相关部门做好考试期间对考场周边巡查工作。

县委社工部架设“爱心送考桥”。组织“达邻有爱 爱心送考”公益志愿服务活动,联合爱心司机团队,对出行困难考生提供“一对一”预约免费接送服务。在考点门口设置爱心服务点,免费发放矿泉水、备用文具、解暑药品,营造温馨的考试氛围。

抗旱护绿保颜值 景区服务显担当

400余吨水源,为干旱的绿化带“解渴”。

浇灌过程中,工作人员严格按照科学养护标准,对不同区域、不同品种的绿植进行精准灌溉,确保每一寸绿地都能得到充分滋养。烈日下,他们穿梭于绿化带间,汗水浸透衣衫却毫无怨言,只为守护景区绿意盎然的景象。

此次抗旱护绿行动成效显著,有效保障了绿植的正常生长,维持了景区的景观,为游客营造了良好的游览环境。

“我们将持续关注天气变化,建立长效应急机制,不断提升景区精细化管理水平,以实际行动践行生态保护责任,助力景区高质量发展。”巴山大峡谷景区发展服务中心负责人于晓玲说。

中原油田普光分公司开展高含硫压缩机组精细化管理

本报讯 今年以来,中原油田普光分公司通过构建全生命周期“电子档案库”、打造标准化操作“导航地图”、组建专业化保障“尖刀团队”等,以“全流程管控、动态化监测、精细化落实”为目标,聚焦压缩机组运行管理、维护管理及安全管理三大核心模块,构建高含硫压缩机组精细化管理体系,为天然气安全高效输送提供坚强设备保障。

该公司为每台压缩机组定制“专属电子档案”,形成从“上岗”到“退役”的全周期记录链。建立“一机一档”管理模式,实现设备健康状态可追溯、风险隐患可预判。专人负责设备档案管理,设置权限分级查阅,确保技术资料调用率提升40%,数据准确率达100%。

创新编制《高含硫压缩机组设备操作模块化图册》,以“流程图+三维示意图+风险提示卡”形式,将复杂操作分解为四个标准模块;成立由技术骨干、金牌技师、青年攻坚小组组成的三级运维专班,实施“网格化”包机责任制;成立压缩机专班全流程管控,运用振动监测实时捕捉设备运行异常波动,构建“隐患发现—分级处置—闭环验收”的全闭环管理机制。

从“档案数字化”到“操作可视化”再到“运维专业化”,该公司全力打造高含硫压缩机组精细化管理示范样板,实现设备管理从“被动抢修”向“主动预防”的跨越升级,为气田绿色高效开发提供坚强的设备保障。

(王媛 娄艳平 贾厚田)

大竹蓝莓迎来丰收季 预计今年产值达7200万元



游客在基地采摘蓝莓。

本报讯(记者 曹芮铭 摄影报道)“这里的蓝莓又大又甜,离县城还近,坐车半小时就到了。”近日,大竹县杨家乡狮潭村富贵隆家庭农场蓝莓园内一片热闹景象,游客侯加英和姐妹们正开心地体验蓝莓采摘。

成立于2020年的富贵隆家庭农场,以绿色生态种植为核心,其300亩蓝莓园正值丰产期。“我们发展了300亩蓝莓园,日均接待采摘游客近300人,周末及节假日峰值超1000人。”农场主杨春告诉记者,自5月中旬蓝莓进入收获期以来,果园内每天有约300名工人进行采收,“我们的蓝莓主

要销往山东、湖南、重庆等地,今年总产量预计可达12万斤,总产值可达50万元。”

据统计,目前大竹县有乌木镇栢岛湖、杨家乡狮潭村和庙坝镇福城村三大蓝莓种植基地,总面积1200亩,今年年产量预计达1200吨、产值7200万元。近年来,大竹通过“合作社+基地+农户”“农业+旅游+康养”“家庭农场+观光+采摘”模式,形成种植、加工、旅游全产业链,带动200余名村民就近就业,年旅游接待超30万人次、创收600万元,成为乡村振兴的强劲引擎。

美食+文旅+消费 大竹肉丁面从“街头小吃”迈向“富民产业”



消费活动现场。(李相芬 摄)



小朋友品尝肉丁面。(姚闻 摄)

本报讯(记者 曹芮铭 魏磊 姚兰 毛露唯)以特色面条为媒,烹煮县城经济新滋味。6月4日,“千人万面嗨起来——大竹肉丁面主题消费”活动启动仪式在大竹县东湖广场举行,活动通过多元消费场景融合,为肉丁面这一传统美食注入

产业升级新动能,助力其从“街头小吃”迈向“富民产业”。

肉丁面是大竹县特色美食,除劲道的手工面条和富含十余种佐料的秘制汤底以外,大颗的臊子更是其精髓所在。臊子由上等精瘦猪肉经过煸炒、熬煮等多重工序制成。

椒麻鲜香的口感,是大竹人烙刻进灵魂深处的家乡味道。

4日上午,在东湖广场,一场别开生面的“广场宴”正在进行。百位面店老板在各自的展台里搭起炉灶,现场烹煮面条,上万名市民、游客轮番打卡,吃得酣畅淋漓。

“浓郁的肉丁配上筋道的面条,再加上独家秘制的佐料,这碗面让人回味无穷。”市民邱霞说,肉丁面早已成为竹乡儿女日常生活的重要组成部分,是最熟悉最亲切的家乡味道,“大竹人不能没有肉丁面。”

活动现场还设置了消费抽大奖、创意拍照墙、乐队演出、灯光秀等环节,市民游客纷纷打卡围观,氛围十分热烈。

启动仪式上,“大竹肉丁面”区域公用品牌及《大竹肉丁面烹饪技术规范》重磅发布。规范旨在保障肉丁面风味的地道性,由大竹县联

动行业协会、龙头企业及技艺传承人构建起覆盖全流程的标准化体系。

据了解,为让大竹肉丁面“走出去”,大竹县于2024年底成立肉丁面协会,推动大竹肉丁面朝着品牌化、产业化的方向发展。目前,全县共有“大竹肉丁面”品牌面馆300余家,解决就业近2000人,年产值超3亿元。本次主题消费活动预计参与人数达10万人次,拉动消费500余万元,将有效激发消费市场热度,进一步开拓大竹肉丁面的发展潜力。

大竹县商务局副局长陈先华表示,将以大竹肉丁面为切入点,创新打造“美食+文旅+消费”融合场景,持续开展“爱大竹促消费·欢乐购有大礼”“消费品以旧换新”等活动,大力提振消费活力,助推县域经济高质量发展。

达川区中药材种植面积超10万亩 综合产值突破8.7亿元

本报讯(记者 刘强)时下,正值川芎收获和天麻菌床培育的关键期,达川区抢抓晴好天气,加紧川芎收获和天麻菌床培育。

川芎,是根茎入药的中药材,因其活血行气、祛风止痛的功效而受青睐。走进达川区万家乡高坎子村川芎种植基地,大片川芎生机勃勃。20多名村民头戴遮阳帽,手持小锄头在田间地头忙碌。

据了解,今年基地里的川芎已提前被中药采购商预定,待川芎收完后,基地将接续栽上水稻,实现“一田双收”。

该镇富春江家庭农场负责人李在江告诉记者:“我们种植了100亩川芎,平均每亩鲜货2000多斤,干货约500斤,按照现在的行价每吨1.6万元计算,今年预计能增收30到40万元。”

在万家乡向阳村天麻种植基地,村民们有条不紊地进行菌床整理、木材摆放、菌种放置、覆土等天

麻菌床培育作业。

“我们正在为天麻做菌床培育,预计明年2至3月份下种。前期计划规模种植50至80亩,预计年产值为500至800万元。”该村天麻种植业主王道春说。

目前,万家乡已种植川芎、天麻、百部等中药材2000余亩,年产值可达500余万元。

万家乡副镇长赵兴建表示,将引入更多技术支持,推动中药材种植扩面,积极探索深加工及产业链延伸,实现产业增值群众增收。

近年来,达川区将中药材产业作为重点发展方向,在财政补贴、技术扶持、市场推广等方面持续发力,推动中药材产业向规范化、规模化、全产业链方向迈进。如今,达川区已培育乌梅、车前草、药菊、金银花等17个中药材人工栽植品种,种植面积超10万亩,综合产值突破8.7亿元,中药材产业正成为乡村振兴强劲引擎。

本报讯(记者 杨鹰 刘强)近年来,开江县通过“一村(社区)一法律顾问”制度的深度落地,将专业法律服务力量嵌入基层治理神经末梢。38名法律顾问下沉162个村(社区),用脚步丈量法治惠民的最后一公里,让“遇事找法、办事依法、解决问题用法”成为乡村治理新图景。

“老吴、老熊,关于你们两家承包田的纠纷问题,我也跟你们一起讲了这么多道理了。根据规定来说,只要当时通过村(社区)代表大会讨论通过,这个事情就是决定了。”不久前,开江县广福镇石板滩村法律顾问张明亮再次来到村里,针对2024年村民土地纠纷,对当事人再次进行依法调解。通过实地走访考证、耐心剖析法律案情,最终让双方握手言和。

“在法律顾问的调解下,我们双方的矛盾得到了化解。”石板滩村村民吴一元对法律顾问的调解很满意。

同样,在开江县八庙镇司法所调

解室,针对保全寨村村民房屋纠纷,法律顾问通过法、理、情多角度疏导,引导当事人双方换位思考,确保矛盾处置在萌芽状态。

法律顾问是公共法律服务体系建设的重要组成部分,也是司法行政工作向基层延伸、服务人民群众的重要载体。开江县着力推进“1名村(社区)法律顾问+N名法律明白人”的工作机制,发挥自身职能,持续夯实基层依法治理能力,全面推动乡村法治水平上台阶。

目前,开江县已建立13个法律服务工作站,38名专业法律顾问已下沉162个村(社区),累计为全县重大突发事件处置提供专业高效法律服务17次,为县委县政府重大决策提供参考7次。

“村居法律顾问工作全面开展,能有效将法律资源下沉至田间地头、企业校园,打通法治惠民的‘最后一公里’。”开江县司法局政治处主任刘知炜说。

前4月全国社会物流总额同比增长5.6%

《中国证券报》4日刊发文章《需求总量持续扩张 前4月全国社会物流总额同比增长5.6%》。文章称,6月3日,中国物流与采购联合会发布的数据显示,1至4月,物流需求延续恢复态势,需求总量持续扩张,全国社会物流总额达115.3万亿元,同比增长5.6%。在复杂严峻国际环境影响下,4月社会物流总额仍同比增长5.5%。

中国物流信息中心表示,4月,物流运行顶住外部冲击压力,展现较强韧性与发展潜力,整体保持平稳向好态势。国内产业物流和消费物流市场持续发挥基础支撑作用,供应链上下游资源整合趋势显著增强。

工业物流基本盘稳固

从结构看,生产和消费需求有效支撑国内物流需求韧性。工业品、单位与居民物品物流需求保持稳定增长,1至4月,工业品物流总额同比增长5.7%;单位与居民物品物流总额同

比增长5.9%,较一季度提升0.1个百分点。

具体而言,工业物流基本盘稳固,产业升级加速推进。数据显示,4月,工业品物流总额增速平稳,多数行业和产品物流需求保持增长,41个大类行业增长面达87.8%。装备制造业物流表现亮眼,占工业近四成的装备制造物流增速达9.8%。智能化、数字化驱动传统制造供应链向价值链中高端转型,新动能支撑作用凸显,4月高技术制造相关物流需求同比增长10.0%,持续高于工业品物流总额增速。

消费物流需求潜力持续释放,线上线下协同增长。数据显示,4月,智能家居、通讯器材、建筑装潢等以旧换新相关品类商品零售额拉动消费增长1.4个百分点,带动物流需求同步释放。线上电商消费活力强劲,1至4月实物商品网上零售额增长5.8%,较一季度提升0.1个百分点,占社会消费品零售总额比重达24.3%,环比提高

0.3个百分点。4月中国电商物流指数为111.1点,较上月回升1.1点。

“4月,消费品以旧换新等扩内需政策效应显著,叠加短视频、直播带货,即时零售等新业态助力,居民消费物流需求稳步增长。”中国物流信息中心表示。

多个细分领域价格指数回升

4月,物流服务价格整体稳定且有所改善。制造业补库存、生产性消费需求回升带动运输、仓储等服务需求增长,多个细分领域价格指数回升,市场供需活跃度增强。

海运市场方面,干散货和集装箱运输供给回升,基本匹配阶段性需求增长,运输价格保持平稳。数据显示,4月,沿海(散货)综合运价指数平均值为1052.13点,环比上涨0.1%。公路运输领域,4月,中国公路物流运价指数为105点,环比回升0.23%,供需两端持续改善,运价低位连续回升。

此外,重点调查显示,物流微观主体经营总体稳定,部分指标4月出现回升。数据显示,1至4月,重点调查物流企业业务收入累计同比增长7.3%,较一季度提高1.3个百分点。1至4月,重点企业供应链合同订单数量同比增长22%,加速向价值创造战略转型,有效增强应对外部不确定性的能力。

“一方面,国际形势变化催生部分领域仓储、运输需求阶段性增长;另一方面,物流企业通过拓展一体化、多元化增值服务提升价值。”中国物流信息中心表示。

中国物流信息中心认为,从后期走势看,物流企业经营仍将面临外部环境复杂多变的挑战,持续稳定回升的压力有所增加。随着“扩内需、促消费”等多项稳增长政策的持续发力,制造业向高端化、智能化转型或将加速,物流服务也需同步提升供应能力与效率。

(新华社北京6月4日电)

