达州日报

2025年8月
14
星期四
乙巳年闰六月廿一
国内统一
连续出版物号
CN 51－0015
第19037期
今日4版

中共达州市委机关报　达州市融媒体中心（达州日报社）出版
达州融媒微信公众号：dzrbdzwb
达州融媒APP
值班编委：蒲建国

# 暑期文旅里的“融”字诀

## ——从夏日经济看统一大市场建设①

正值暑假，家人准备外出旅行。做攻略时，买门票、订酒店、找餐厅，一开始很让人“头大”。多尝试，显转机。有的电商平台上，门票与酒店信息同步推荐，订酒店时提示附近美食，还有的直接推出“景酒套餐”，“一站式服务”免了很多“选择困扰”。

电商平台何以“懂我”？这既是景区、酒店、餐饮店等经营主体抱团发展的策略，也是旅游资源要素整合的结果。“融通”，正是今年暑期文旅产业发展的一大亮点。

两个场景，同样能说明问题。

先看区域。得益于九绵高速主线贯通，拥有“20℃夏天”的四川平武融入“成都3小时旅游圈”。

再看科技。入境旅游一站式智慧服务平台“嗨游”上线，游客只需选择时间、人数、偏好等信息，便能获取个性化行程，还可享翻译、打车等延伸服务。

从国内游到入境游，从完善交通到科技赋能，从区域联动到信息整合，各类要素资源流动的“毛细血管”被打通，进一步释放了文旅消费潜能。

没有要素顺畅流动、资源高效配置，很难构建全国统一大市场。一段时间以来，票根串起分散的餐饮、商业等场景，激发城市消费新活力；体育赛事带动城乡互动，打开文体旅融合新空间……事实证明，悟透“融”字诀，政策支持加力，资源整合加码，打通一切阻碍要素流动的堵点卡点，文旅消费市场便不愁发展增量。

“新”与“旧”融起来，盘活“闲资源”，打造“活资产”。山东曲阜梨园村，曾经路难走、房破旧，是典型的“空心村”。（下转第二版）

# 中共达州市委关于以巴山大峡谷八台山深度融合发展为引领做大做强文化旅游业的决定

（2025年7月9日中国共产党达州市第五届委员会第十次全体会议通过）

中共达州市委五届十次全体会议深入贯彻党中央决策部署、习近平总书记重要指示和省委十二届七次全会精神，就以巴山大峡谷八台山深度融合发展为引领、做大做强文化旅游业进行了研究，作出如下决定。

**一、坚定推进文化和旅游深度融合发展**

推进文化和旅游深度融合发展，是以习近平同志为核心的党中央着眼建设文化强国旅游强国作出的重大战略部署，对于增强文化自信、服务人民群众美好生活、促进高质量发展具有重大意义。习近平总书记深刻指出，文化和旅游业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，把文旅产业真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业，并作出共建巴蜀文化旅游走廊等重要指示。省委十二届七次全会坚定贯彻习近平总书记重要指示精神，作出推进文化和旅游深度融合发展、做大做强文化旅游业的决定，打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌，赋予达州文旅融合发展新使命、新机遇。

达州文旅资源丰富，是大巴山腹心地、巴文化重要发祥地之一、川陕革命根据地重要组成部分，是巴蜀文化旅游走廊建设的重要承载地。近年来，市委聚力拼经济搞建设，全市经济总量即将迈上3000亿台阶、进入“双高铁”时代，为在更高起点上推动文化旅游业高质量发展打下了坚实基础、赢得了广阔空间。全市上下必须坚定贯彻习近平总书记的重要指示和省委十二届七次全会精神，把文化和旅游深度融合发展摆在重振巴渠雄风、重塑大市荣光更加突出的位置，抢抓机遇、追赶超越，加快把文旅资源优势转化为高质量发展优势，为奋力谱写中国式现代化达州新篇章提供有力支撑。

达州推进文化和旅游深度融合发展，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入落实省委十二届七次全会决策部署，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，坚持文化为魂、旅游为体、科技赋能、保护优先，以巴山大峡谷八台山深度融合发展为引领，以创建国家5A级旅游景区为抓手，以文博游、康养度假游、红色游、工业游、乡村游、赛事演艺游“六游”业态为着力重点，深化“文旅+百业”“百业+文旅”，推进品牌、业态、服务和体制机制融合，做大做强文化旅游业，加快建设区域旅游中心城市。

达州推进文化和旅游深度融合发展的总目标是：到2027年，巴山大峡谷八台山深度融合发展取得标志性成果，全市文化和旅游规模以上（限额以上）企业达到380家（户）以上，文化及相关产业增加值、旅游总花费分别达到150亿元、1000亿元左右。到2030年，国家级旅游度假区实现“零突破”，文化和旅游深度融合发展体制机制更加健全，文旅服务设施更加完善、产品供给更加丰富、消费动能更加充沛，文化影响力、旅游吸引力、文旅产业竞争力显著提升，文化强市旅游强市建设迈上新台阶。

**二、集中力量打响“巴风賨韵·安逸达州”文旅品牌**

*（一）创建巴山大峡谷国家5A级旅游景区。*加快对标提升，对照国家5A级旅游景区创建标准，突出文化植入、智慧旅游，加强环境整治、风貌塑造，推动服务提质、宣传引流，升级导览系统、交通接驳系统。加强业态培育，开发溪口湖游览、巴山大峡谷温泉、“飞跃大峡谷”低空观光、巴人勇士漂流等项目，出台支持措施，支持渡口巴文化特色小镇商业街和桑树坪巴人山寨升级建设巴人市集，推动各县（市、区）及市直园区特色美食、文创产品和旅游商品等集中入驻。丰富体验场景，挖掘巴文化、土家文化元素，编创并推广巴人战舞，推动《梦回巴国》、土家婚俗非遗秀、土家庙会祭祀祈福等展演，建设巴山大峡谷非遗文创基地。突出文旅服务功能建设西渝高铁樊哙站，打通至巴山大峡谷景区直连通道，打造大巴山旅游集散中心。

*（二）推进巴山大峡谷八台山深度融合发展。*突出机制融合，坚持规划、建设、管理和运营一体化，加快八台山经营权改革，提升巴山大峡谷八台山文旅融合发展中心管理能级。突出通道融合，提升打造景区景点连接道、内环线，以旅游风景道标准建设八台山—龙潭河—巴山大峡谷快速通道，加快建设城口—宣汉—大竹—邻水高速公路及其三墩互通至巴山大峡谷景区连接线。联动环大巴山国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区建设大巴山世界级旅游风景道。突出业态融合，重点围绕生态观光、康养度假、避暑休闲三大功能，依托罗盘顶、八台山“暖雪”资源培育“巴山雪乡”品牌，开发生态研学产品，推动巴山云顶和龙潭河创建国家级旅游度假区，打造大巴山生态康养旅游目的地。突出引领带动，各地围绕“北部人文传承与观光康养、中部文化娱乐与近郊休闲、南部文化体验与乡村度假”文旅发展布局差异化发展，承接巴山大峡谷八台山客流，形成“一盘棋”格局。

*（三）建设巴文化传承创新和旅游发展高地。*加大罗家坝、城坝等重要巴文化遗址保护和考古发掘力度，加强巴文化研究阐释，推出巴文化简明读本和系列解读。推动巴文化具象化，进一步提炼推出一批大众看得懂、可体验、易传播的巴文化代表性符号和物化标识，推动重要公共建筑、城镇街区、交通主干线等植入体现巴文化的标志性符号。加强巴文化载体建设，加快建设罗家坝、城坝国家考古遗址公园，提升巴文化场馆运营水平，在巴山大峡谷景区集中打造沉浸式体验场景。开发巴文化产品，策划推出古代巴人服饰变装体验、巴人部落风情写真、巴文化演艺现场互动教学、巴文化主题衍生品售卖、巴文化神话人物巡游等体验性旅游产品。推动巴文化大众化传播，举办让世界看见巴文化系列活动，讲好文物遗址、文化典籍、图腾符号、衣食建筑等巴文化故事，在重大活动、重要会议等展示宣传巴文化，唱响巴人故里品牌。

*（四）打造特色鲜明的文旅名片。*挖掘“巴人故里、红色达州、中国气都”中蕴含的文旅元素，打造一批文旅名片。大力创作文艺名作，实施达州文艺精品计划，鼓励巴山作家群、画家群等文艺群体紧扣文旅品牌，创作一批具有达州元素、国家水准的艺术精品，扶持和推出一批“巴味”十足的文学、绘画、影视、舞台艺术等爆款产品，积极申报国家旅游演艺精品名录。做强名人文旅品牌，挖掘名人故事，规划建设达州历史名人馆，加强将军故里、历史名人故居保护利用，推动名人故事、典故传说、历史事件等融入景区景点、文创产品和展示体验。打造“达字号”文旅名品，设计开发一批具有巴文化、大巴山特色的文创产品，推动乌梅、黄花、橄榄油、富硒茶、旧院黑鸡、蜀宣花牛、灯影牛肉等重点地理标志产品及“巴山食荟”农副产品向特色旅游商品转型，整合各地“原字号”“土字号”“老字号”等特色产品，组合开发“达字号”系列旅游必购乐购大礼包。打响“达州味道”美食名片，开展“一县多味”美食培育推广行动和“巴山小馆”评选活动，汇集开江虾蟹、石梯蒸鱼、大竹肉丁面等具有地域标识和文化内涵的特色美食打造标志性美食街区。

*（五）打造更具影响力的传播推广体系。*实施文旅传播品牌整合行动，制定全市文化和旅游品牌宣传推介建设规范，构建以“巴风賨韵·安逸达州”文旅品牌为统领，以各地特色品牌、城市形象品牌、美食品牌等子品牌为支撑的“1+N”传播矩阵。实施新兴媒体传播工程，用好抖音、小红书、微信视频号等新媒体渠道，加强与国内知名在线旅游平台合作开设达州文旅专区，开展十个知名网红打卡地、十位知名文旅达人、百个好客故事、百件文创产品“双十双百”建设行动。推出“春夏秋冬巴人故里游”系列宣传版本，将达州文旅元素植入机场、车站、酒店、商圈等场所。依托“成渝西”入境游客源市场，探索构建全球推介和国际营销体系，吸引境外游客来达。实施文化和旅游区域协作行动，借助“大巴山·大三峡”文化旅游发展联盟、巴文化区域协同发展联盟、“大蜀道”文化旅游发展联盟、明月山文化旅游联盟以及“达州—舟山”东西部协作等交流平台，联动策划文旅活动，推出黄金旅游线路，协同打造区域文旅品牌。

（下转第二版）

## 构建“科技+生态”产业升级新格局

# 达川区“双园驱动”引领高质量发展

**决胜十四五 冲刺三千亿**

今年以来，达川区锚定“大抓工业、重抓制造业”核心方向，以发展新质生产力为引领，向“高”而攀，做强工业平台；向“新”而进，做强创新驱动；向“全”而谋，做强产业体系；向“好”而行，做强服务保障，通过丘陵山区现代农机装备产业园的科创赋能与双石热电联产循环经济园的绿色转型，构建起“科技+生态”的产业升级新格局，为全市“决胜十四五、冲刺三千亿”持续注入达川动能。

达州丘陵山区现代农机装备产业园生产车间。

在达川百马产业新区，全国首个专注丘陵山区农机装备研发制造的专业园区——达州丘陵山区现代农机装备产业园，正成为科技赋能农业的“创新高地”。走进园区企业四川吉福瑞农业机械有限公司生产车间，工人正忙着组装调试AI行株间除草机器人，这些融合前沿技术的农机产品，正让丘陵山区的农业生产焕发新活力。“这是一台AI行株间除草机器人，可以精准识别蔬菜与杂草，提升杂草清理效果，一天的工作效率可达50至80亩，是人工的几十倍。目前，该款机器已出口至加拿大、新西兰等国。”四川吉福瑞农业机械有限公司副总经理彭勇向记者介绍道。

作为达川区科创产业的核心载体，该园区聚焦农业生产“耕、种、管、收、运、烘、储”全流程，高标准打造集“产、学、研、推、用”于一体的产业生态。目前，园区已实现应用研发、展示展销、租赁维修、技术培训“四中心”竣工投用，综合农事服务中心、智能农机装备制造园加速建设，川达立盈、四川亿嘉、吉福瑞等12家农机企业相继入驻，一条从研发到生产、从应用到服务的完整产业链正加速成型。

“我们将聚焦2027年建成百亿园区的目标任务，用好用活省、市‘9+29+18’条专项赋能措施，全力以赴抓建设、强招引、优服务，推动园区成型成势，加快打造全国丘陵山区现代农机装备研发制造高地。”达川产业新区管委会主任李明表示。

与此同时，另一座承载绿色发展使命的园区——双石热电联产循环经济园，正以“加速度”从蓝图变为现实。在达州煤电项目建设现场，60余台施工机械有序开展场区“五通一平”和地基处理，百余名建设者轮班作业，确保项目按节点推进。“预计在8月中旬开始浇筑锅炉基础，9月底开始主体工程施工。在保证安全的前提下，保质保量严格按照里程碑节点开展工程建设。”达州兴川能源有限公司安环部经理孟繁荣告诉记者。

据了解，双石热电联产循环经济园以达州煤电项目为核心，依托年产120万吨蒸汽、110万吨粉煤灰、50万吨石膏等产物，重点培育食品加工、绿色建材、医药健康三大产业集群。园区建成后，不仅将完善区域能源供应体系，更将通过“资源—产品—废弃物—再生资源”的循环模式，推动产业向绿色化、低碳化转型，为区域经济装上“绿色引擎”。

今年以来，达川区以工业园区高质量发展三年行动为统领，深入实施“双园驱动”战略，紧扣“一大目标、两大产业、三大品牌”的“123发展思路”，全力做强工业“主平台”。目前，丘陵山区现代农机装备产业园已建成生产线18条，下线产品28款，覆盖智能农机、农业机器人、无人植保机等9大领域；双石热电联产循环经济产业园建设稳步推进，“双园”齐头并进，为达川高质量发展奠定坚实基础。

达川区经信局企业股工作人员王科表示，将持续加快推进振兴产业园二期和燃煤发电项目一期建设，聚焦丘区农机生产应用，持续深化联合技术攻关，研发更多科技含量高、技术性强的丘区农机产品。同时，坚持要素跟着项目走、服务围着企业转，做好服务保障。

□文/图　记者　杨鹰　刘强

# 达州老城区燃气管网安全隐患整治工程全面展开

## 总投资2800余万元，涉及15条街路

**本报讯**（记者　唐明学　张骐麟　桂丹倪）近日，作为达州中心城区城市更新的关键举措，老城区燃气管网安全隐患整治工程全面展开。这场关乎市民用气安全的“地下革命”，正以科学施工与民生温度并重的姿态，为韧性城市建设注入强劲动力。

在达州老城区通川北路、朝阳东路、裕溪街等街路，多个点位的燃气管网安全隐患整治工程正在火热进行。工人们在专业技术人员的指导下，已完成前期场地清理和管线探测，正用铁锹、十字镐等工具进行管沟人工开挖，为燃气管道敷设做准备。

据达州老城区燃气管网安全隐患整治工程二标段现场技术负责人吴开成介绍，由于老城区地下既有燃气管道、给排水管道、电力电缆、通信电缆等管线众多，情况复杂，管沟开挖不适宜机械作业，只能采用人工开挖管沟、人工安装管道方式进行。“为加快工程进度，我们采取分片分段同步施工、流水作业的方式，开辟了近10个作业点位，每天投入现场施工人员近100人，抢工期赶进度，确保工程按计划如期完成。”

达州老城区燃气管网安全隐患整治工程系达州中心城区城市更新的重要内容之一，总投资2800余万元，全长45.13公里，设置148座双放散型PE埋地球阀，涉及15条街路，分两大片区两个标段建设。工程于8月启动实施，重点对埋设于上个世纪80、90年代，使用年代久远，安全隐患较大的燃气主次干管道进行全面升级更换。新管道采用新型聚乙烯PE管材，具有抗压、防腐、施工简便、使用寿命长等优点，使用年限可达50年。

项目完工后，将有效降低燃气管道因老化、破损出现安全事故风险，推进城市更新，提升达州中心城区燃气供给使用安全水平和保障可靠性，筑牢居民用气安全和社会公共安全防线，并以清洁能源减少空气污染，推动大气环境品质提升。

**我为群众办实事**

全天候体验激活消费引擎
**达州高新区夏日经济“热”力十足**
3版

责任编辑：徐冬　编辑：欧迪勇　美编：岳雪