

## 多媒体技术赋能让红色文化“活”起来

本报讯(记者 杨鹰 刘强)近年来,宣汉县红三十三军纪念馆以川东革命史为脉络,将文物、场景与科技巧妙融合,生动再现了红三十三军“一县成军”的壮阔史诗。这里不仅是缅怀英烈们的精神高地,更是让红色基因代代相传的生动课堂。

清晨8点,红三十三军纪念馆大门准时开启,迎接八方来客。工作人员早已将展馆内外打理得窗明几净,静静等候着参观者的到来。没过多久,原本宁静的展厅便迎来了游客,大家有序地步入各个展区。游客颜国平说,作为一名宣汉籍退役军人,来到红三十三军纪念馆,重温革命先烈的来时路,令他激动不已。

宣汉县红三十三军纪念馆始建于1983年,2020年,该馆进行全面改建提升,扩建后建筑面积达2200平方米。新馆呈“工”字形,分为前厅、正厅、尾厅三大部分,陈列革命文物约100件,历史图片100余幅。该馆以“铁血史诗·永恒丰碑”为展陈主题,通过探寻道路、鏖战川东、驰骋苏区、后卫长征、喋血西路等五个方面,设置模拟战场声控、指

挥雕塑像、战斗浮雕等沉浸式场景,全面再现中国工农红军第三十三军的战斗历程和丰功伟绩。2017年,该馆入选第三批全国红色旅游经典景区名录,成为川东地区红色文化核心载体之一。作为爱国主义教育、革命传统教育和党性教育主阵地,年接待游客量达20余万人次。

近年来,宣汉充分挖掘红色资源,以红三十三军纪念馆为主阵地,并结合多媒体技术让红色资源活起来。通过“红色+生态”“红色+研学”“红色+科技”等多元模式,积极探索红色文化与全域旅游深度融合新路径,让革命历史从静态展陈变为可触摸、可体验的鲜活记忆。

“我们深挖内涵,联动资源,将纪念馆与周边红色遗址、自然风光连成‘红色+研学+生态’主题路线,并联合学校机关打造行走的思政课堂。此外,还延伸服务,培养专业讲解团队,开发红色文创产品,开展研学活动,让游客不仅能看、能听,还能参与、能带走,让红色记忆从馆内延伸到馆外。”红三十三军纪念馆展陈部副主任刘祝娟介绍道。

## 白日漂流逐浪 夜晚电音狂欢

# 万源龙潭河打造全天候避暑新体验



游客在龙潭河享受漂流乐趣。

本报讯(记者 陈纬 摄影报道)近日,万源龙潭河景区避暑放大招,以“23℃峡谷漂流+泼水电音派对”组

合拳,打造“日夜双嗨、水陆共欢”的避暑新体验,点燃文旅融合新热潮。龙潭河有“大巴山第一漂”的美

誉,以其水质清澈、河道蜿蜒,落差适中而闻名。白天,游客们乘坐皮筏艇,顺流而下,开启一段5公里的清凉

(上接第一版)要发展就要有巧思,老宅子不能被闲置。通过引入专业团队,村内40余处老旧房屋和闲置宅基地得到系统性改造。老屋焕新生,文创工坊里的匠人们专注雕刻,农家书屋内孩子轻声阅读,乡村咖啡馆飘来阵阵醇香,乡亲们吃上“文旅饭”。还有不少地区通过活化利用、生态修复,让“工业锈带”变“文旅秀带”、废弃矿坑“长出”文旅乐园。重估资源价值,转变思路、创新场景,让沉睡的要素资源流动起来,有利于创造市场新机遇。

“虚”与“实”融起来,借助数字技术,打破物理区隔,实现更有力、更有效的要素保障。为解决轻资产融资难问题,贵州推动文旅数据变现,兴义万峰林旅游集团通过登记景区、商户营销服务产品等数据知识产权,让文旅数据资产入表,并向贵州银行申请到1000万元的授信额度。针对离境退税,中国银行打造专门服务入境游客的“来华通”APP,推动“即买即退”跨区域互通。以创新举措降低制度性成本,提升要素流动效率,就能培育企业成长、市场发育的“沃土”。

“你”与“我”融起来,构建“一体化”的良好生态,在价值共创中实现共生共赢。7月,上海乐高乐园正式开园,随着门票、酒店等预订量快速增长,不少人发问:“主题乐园为何扎堆上海?”园地建在上海,实则向外辐射、协同共赢。在长三角,文旅资源深度融合已成常态。“标准互认、数据互通、监管互动”的协作机制,“高铁旅游年卡”“一票通”等创新举措,使“一城住宿、四城游览”更便捷。流通是经济循环的“血脉”,协作能放大优势。建设统一大市场,就要打破各自为战的“小圈层”,从山水相望走向深度融合,在共同发展中携手“出圈”。

“北京很美,又有了免签政策,为什么不来看看呢?”一名荷兰游客道出不少人的心声,也印证了免签政策、即时退税、移动支付“来华三宝”的吸引力。从暑期文旅热看开去,聚焦问题、拆除篱笆,深化改革、疏通经络,进一步畅通经济循环,让各种产业、各地发展融通起来,定能更好提升经济发展含金量。

□人民日报记者 李洪兴

本报讯(记者 魏磊 敖靖杰 唐海)当前,正值瓜果成熟旺季,通川区蒲家镇葡萄挂满藤蔓,开江县长岭镇翠冠梨压弯枝头,不仅绘就了硕果累累的田园图景,更让游客在采摘中尽享农耕乐趣。

走进蒲家镇国色天香生态采摘园,成排的葡萄架碧叶层叠,一串串沉甸甸、颗粒饱满的葡萄挂满树藤,前来体验采摘乐趣的游客拿起剪刀、拎着小筐,漫步其中,享受这场“甜蜜”盛宴。

据国色天香生态采摘园园长廖

恕兵介绍,当前,采摘园种植葡萄60余亩,有金手指、夏黑、天工墨玉、阳光玫瑰、蜜光等8个品种。今年产量预计同比增长30%。“果园还有哈密瓜、西瓜、蜜瓜等时令水果,目前也已成熟上市,市民能够尽享采摘的乐趣。”

走进开江县长岭镇大梁山高山生态园翠冠梨种植基地,郁郁葱葱的梨树下,一个个饱满圆润的翠冠梨掩映在绿叶间,散发着诱人的清香。游客马智群告诉记者:“我以前在网上买过这种梨子,这次专程从广西柳州

来达旅游顺便到现场采摘,感觉更新鲜,口感更好。”

“高山翠冠梨因生长在高山区,昼夜温差大,积累糖分更多,甜度远超普通梨子。同时,具有果肉细腻多汁,入口化渣,口感更为清爽宜人的特点。我种植了30余亩高山翠冠梨,今年雨水光照充足,梨子长势很

好,预计能产出八九万斤。”长岭镇种植户张光容介绍道。

据了解,近年来,长岭镇依托大梁山优势地理资源,引导果农发展特色水果种植,推动农文旅融合发展。这里不仅为游客提供了亲近自然、休闲娱乐的好去处,也让村民们能就近就业,过上“甜”日子。

来达旅游顺便到现场采摘,感觉更新鲜,口感更好。”

“高山翠冠梨因生长在高山区,昼夜温差大,积累糖分更多,甜度远超普通梨子。同时,具有果肉细腻多汁,入口化渣,口感更为清爽宜人的特点。我种植了30余亩高山翠冠梨,今年雨水光照充足,梨子长势很

好,预计能产出八九万斤。”长岭镇种植户张光容介绍道。

据了解,近年来,长岭镇依托大梁山优势地理资源,引导果农发展特色水果种植,推动农文旅融合发展。这里不仅为游客提供了亲近自然、休闲娱乐的好去处,也让村民们能就近就业,过上“甜”日子。

## 瓜果飘香丰收季 田园采摘乐趣多

### 大力实施乡村振兴战略

# 中共达州市委关于以巴山大峡谷八台山深度融合发展为引领做大做强文化旅游业的决定

(上接第一版)三、推进文旅产业全域全业态发展

(六)培育发展“巴渠风”文博游。增强文博馆旅游服务功能,提升罗家坝遗址博物馆、中国汉阙文化博物馆、达州非遗陈列馆展陈质量,丰富互动解谜、剧情演绎、考古体验等沉浸式场景,植入艺术展览、文创商店、运动休闲等文化旅游业态。建设城坝遗址博物馆、达州中医药博物馆。支持达州博物馆创建国家一级博物馆。探索非遗与现代生活的联结,推动舞草锣鼓、三汇彩亭会、安仁板凳龙、耍火(水)龙等表演艺术类非遗项目进景区,推动竹编、制茶、手工麻布织造等传统手工艺类非遗项目转化为具有观赏性和体验性的文旅产品,推动土家余门拳、东柳醪糟酿制技艺、元九登高节等申报国家级非物质文化遗产。建设荔枝文旅走廊,推进荔枝古道(达州段)沿线的古桥古栈道、摩崖造像等文物遗存点变为故道游打卡点。

(七)大力发展“原生态”康养度假游。加大推动森林资源与旅游创新融合,提升铁山、月亮坪、黑宝山、五峰山等森林公园管护水平,支持森林“氧吧”、森林浴场、森林漫步、森林民宿、森林康养社区等设施建设,开发森林+中医药、运动、自然疗愈等复合型森林康养产品,规划建设大巴山沉浸式森林康养步道,打造大巴山森林康养旅游带。大力发展清凉经济,丰富漂流、溪降、戏水等亲水纳凉项目,打造一批避暑村庄,开发适合各类人群的避暑旅居产品,打响“清凉大巴山”避暑品牌。支持开江温泉、竹湖温泉、龙潭河温泉等打造多元化康养产业链。

(八)传承发展“巴山魂”红色游。协同建设大巴山—嘉陵江红色文化主题文旅风景道,联动打造川陕革命根据地红色旅游区,提档升级神剑剑刃及达州红军战史馆、万源保卫战战史陈列馆、巴山红军公园、石桥列宁街等红色旅游景区景点,开发一批场景化红色旅游业态和产品,提升陈列展览科技水平和互动体验感。培育“川陕苏区·红色达州”研学品牌,开展革命文物档案史

料调查收集、整理和保护修复研究,加强红色红廉教育基地建设,打造实践教学党课、“大思政课”实践教学基地,推出脱贫攻坚等新时代伟大实践主题文旅线路,深度开发研学旅游、拓展培训、红色夏令营等红色主题旅游产品,支持在红色景点开展主题党日活动。开展“将军亲属故里行”活动。支持万源建设红色旅游融合发展区。推进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等融合发展,培育一批红色文化旅游村落。

(九)延伸发展“新厂景”工业游。推动方大达钢、正达凯、普光气田等工业资源向文化旅游资源延伸,重塑和利用“达州制造”集群优势,开发一批集历史回顾、文化展示、生产展示、观光体验、科普研学等为一体的工业旅游景区(点)和线路。加强工业遗产保护和活化利用,建设达州三线建设记忆馆、老达钢记忆滨水公园,提升打造沱曹家电站水泵厂、渠县火电厂、“630”变电站党员教育基地等工业遗址。培育工业旅游新场景,支持方大达钢创建国家4A级旅游景区和工业旅游示范基地,打造以正达凯、普光气田等为代表的能源工业主题线路,以东柳醪糟、川汉子食品等为代表的川味食品加工游,以轻纺服饰产业城、苕麻纺织产业园等为代表的纺织体验游。支持珍珠产业园推出珍珠鉴赏、文化展示等文旅产品。支持工业园区因地制宜建设工业旅游观景台、打卡点等设施,开发多样化工业旅游产品,发展文旅装备制造工业。

(十)提质发展“乡情味”乡村旅游。鼓励具有自然禀赋和文化资源特色的乡村一体化推进休闲旅游发展、宜居宜业和美乡村建设、传统村落保护、现代农业产业园建设,打造大巴山乡村微度假旅游目的地。培育一批重点旅游村镇,深度打造三汇古镇、清河古镇等古风韵味沉浸式场景,提升打造马渡民歌小镇、大巴山茶文化原乡、亭子老街等文旅名镇和洋烈水乡、乌梅山、金山景区、渔人部落等乡村旅游景区,开发达州金黄村、宣汉百丈村等近郊区邻景区的传统村落文旅资源。培育一批村景融合微景点,开展百村景区化建设行

动,深化农村人居环境整治,用好农房设计通用图集,加强乡村旅游风貌建设指引,有序提升乡村旅游区化发展水平。丰富乡村文旅场景,积极发展田园观光、农耕体验、休闲渔业、赏花采摘、自然教育、乡村体育、赶村赶场等业态,提档升级大竹广子村、达川太平村、开江稻渔之窗等田园旅游综合体。鼓励市场化举办主题多样的乡村文化旅游节。提升乡村文旅运营水平,利用乡村闲置资产兴办乡村旅游接待设施,推动乡村民宿、农家乐等提档升级。加强乡村旅游致富带头人培育,鼓励村党组织领办乡村旅游合作社、村民入股乡村旅游项目,参与农家乐经营、旅游商品销售等配套环节。培育做大“后备箱经济”。推进农产品精深加工,开发乡村文旅特色产品。

(十一)提速发展“沉浸式”赛事演艺游。承接高水平赛事演艺活动,举办全国性马拉松赛,积极承办U18曲棍球亚洲杯赛、全国曲棍球锦标赛、全国青少年足球邀请赛、川渝陕龙舟赛、川渝陕八台山攀岩赛、川渝雪地定向赛等更多大型赛事,加快形成全国性赛事活动基地。支持邀请著名文化团队和艺人来达举办演唱会、音乐会等活动。发展本土特色赛事演艺,做强巴人民俗运动会等品牌赛事活动,开展村BA、村超等乡村赛事,培育骑行、徒步、攀岩、滑雪、丛林穿越、古道探秘等户外运动品牌。办好全国新农村文化艺术展演、巴渠河川剧等品牌演艺活动,鼓励各地因地制宜打造观赏性、参与性强的“旅游版”群众文艺节目,推进各类文化演艺活动出剧场、上街头、进景区引人气。做优赛事演艺平台载体,规划建设翠屏山全民健身综合体,提升巴山大剧院、515艺术创客、市体育中心等运营管理水平。健全大型活动服务保障机制。

四、打造“巴适安逸”的文旅服务环境

(十二)构建“快达慢游”的文旅设施体系。实施文旅强基三年攻坚计划。深入开展交通运输常态化提质提升行动,加密旅游道路网,推进高速公路“千亿工程”,在旅游主干线沿途增设一批观景台、休憩驿站、自

驾营地等设施,提档升级至欢喜坪、鱼泉山、大梁山等一批串联景区景点、名镇名村的旅游路。拓展机场、车站、码头等客运枢纽旅游服务功能,协调推进“旅游型”“休闲型”高速公路服务区建设,推出“高铁快旅·漫游达州”系列旅游线路。发展定制化旅游运输服务,优化景区小交通,因地制宜开通“夜游直通车”。布局自驾游营地,完善落地自驾服务体系。加速布局低空旅游“新基建”,加快低空智联网建设,增强达州金垭机场旅游服务功能,全力争取河市机场转型为A类通用机场,深度融入川渝陕低空旅游航线,打造低空观光、空中摄影、直升机飞行、无人机表演、航模竞赛等低空旅游产品体系。开展景区基础设施智慧化,支持开展微改造提升,推进老旧景区业态焕新、数字焕新、管理焕新,打造一批休闲慢生活场景,加快适老化适儿化和无障碍设施建设,完善旅游标识系统和旅居营地、旅游厕所、廊亭椅凳、应急救援、医疗救治、停车充电等设施。提升打造巴文化主题酒店、大巴山精品民宿。

(十三)完善以游客为中心的服务体系。开展景区周边环境综合整治,增强文旅监管规范化能力,建立健全“警营融合”旅游警务机制,完善旅游不文明行为信息通报机制,旅游投诉快速响应处置机制和旅游安全保障机制。发挥行业协会作用,加强从业人员礼仪、业务等培训,提升旅行社、酒店和景区服务质量。推进文旅服务智慧化,所有国家A级旅游景区、文化场馆全部接入达州市智慧文旅公共服务平台,增强智能导览、票务预约等功能,全面实现“一部手机游达州”。加强文化大数据体系建设,实施瓦雕等非遗项目数字化工程。推进科技与文旅深度融合,充分利用AI、VR、AR等前沿技术,推出文旅新产品、新场景、新体验、新表达。推进来达旅游便利化,打造航空、铁路、公路全覆盖的“游客接驳服务网”。

(十四)增强文旅消费多元供给。大力发展首发经济、假日经济、会展经济、夜间经济、低空经济,以需求端变化为靶向不断深化文旅供给

侧结构性改革,因地制宜培育文旅消费集聚区。开展“文旅+消费”新场景建设行动,支持城市中心广场、罗浮、升华、仁和等商圈和大街街等传统街区植入文旅元素,培育一批旅游休闲街区,发展三里古街、塔沱、梨树坪等夜市,打造凤凰山文旅走廊,推动城市公园、草坪广场等开放空间因地制宜建设文化旅游服务区、文化廊道、文化“跳蚤市场”、露营休闲区等文旅消费创新场景、品质场景、人气场景,深度开发适老游、亲子游、蜜月游等新型文旅消费模式。开展文化和旅游消费促进行动,加大“引客入达”,探索“机(车)票+门票”“门票+购物”“门票+酒店”等联动促消费模式,支持发放文旅商体展联动消费券,高质量举办文化和旅游消费季活动。开展旅游消费惠民行动,鼓励景区推出积分打卡、门票减免、联合折扣,联动推出“文旅一卡通”,促进淡季和非周末旅游消费。落实带薪休假与弹性调休,鼓励将工会经费用于文化、体育等消费领域,鼓励职工开展市内游活动。推动市域内研学旅游互联互通、统筹规范发展。

五、深化文旅融合重点改革

(十五)培育壮大文旅经营主体。创新文旅产业链招商机制,举办文化旅游投融资合作暨重大项目推介专场活动,引进有实力、有经验、有品牌的企业参与景区、星级酒店、等级民宿、旅游装备制造等投资建设。推动市属国有文旅企业聚焦主业实体化转型,组建达州市文旅发展集团,鼓励采取市县合作、委托经营等方式参与景区开发、文化文物知识产权(IP)开发、文创品牌运营等,整合文旅资源持续做大做强。支持民营企业文旅企业健康发展,建立重点企业“服务包”,围绕民宿、露营、文娱、演艺等新业态培育中小型文旅企业。

(十六)深化国有景区和文化事业单位体制改革。推进国有景区所有权、管理权和经营权分离改革,建立健全收益分配机制,鼓励引导专业化市场化头部企业和社会资本参与开发运营。分类稳步推进文化事业单位深化内部改革,建立健全文化事业单位收入正常增长和分配

激励机制,制定差异化绩效考核薪酬激励办法,鼓励有条件的利用资源、人才、场地等优势自主研发或合作开发、市场化转化文创产品。最大限度开放文博单位展览自主权,鼓励其结合市场需求拓宽经营范围。深化文艺院团改革,优化人才队伍培养机制,鼓励院团演艺人才与景区合作创作文艺精品、参与文艺演出,增强适应市场能力。

(十七)优化文旅融合资源要素配置。加强财政金融支持,探索设立达州市文旅融合发展专项基金,改进市级文旅发展专项资金支持方式,集中支持文旅重点项目、重大活动、文创产品研发推广。加强文旅用地保障,出台用地支持保障政策,积极拓宽用地来源,鼓励依法盘活利用农村闲置宅基地和闲置住宅、厂房、仓库等闲置低效资源发展文旅产业,支持通过“一宅两院”等模式发展民宿,合理利用林地、林业生产管理用房等直接为林业生产服务的设施开展旅游公共服务。加强文旅人才引进培育,推进文化和旅游业经营管理人才、金牌导游和创新创业团队建设,提高优秀文艺人才引引自主权。支持特别优秀的文化专业技术人才申报高级职称并放宽学历、资历、层级限制。鼓励市域内高校加强导游、讲解员、乡村文旅能人、非遗项目代表性传承人、演艺人才等培训。加强文旅资源整合利用,推动凤凰山、铁山等跨层级跨区域文旅资源一体管理开发。引育有实力的景区和度假区运营企业,盘活利用闲置低效文旅资源。支持符合条件的重大文旅项目优先入库,积极争取专项资金和超长期特别国债。

(十八)健全文旅融合发展领导协调机制。加强党对文化旅游工作的全面领导,调整组建市推进文化和旅游深度融合发展领导小组,协调解决工作中的重点难点问题。强化文旅、商务、市场监管等部门政策协同,建立重大文旅项目协同推进机制。压实各级党委(党组)主体责任,提高推动文化旅游业高质量发展的能力水平,坚决守住安全发展底线和生态保护红线,以真抓实干、埋头苦干的作风推动各项决策部署落地见效。