

“儿童经济”不断升级

商场构建儿童娱乐、学习、购物一站式服务模式

消费

潮流风向标

旅游·汽车
美食·娱乐

周刊

10

2023年3月31日

星期五

18580600002

□主编:洪 叶
□编辑:任林早
□美编:任林早了解更多达州本土资讯,请扫描
二维码,关注掌上达州APP。

掌上达州

“罗浮广场和仁和新城都是我常去的商场,西外那个新商场好久开业?不晓得有啥好玩的。”家住通川区的90后“宝妈”张希是西外几家商场的常客,不过她日常逛商场的主要目的不是买东西,而是“遛娃”。随着90后进入生育高峰期,“儿童经济”逐渐走向时尚化、精细化,与上一辈人的消费理念有所不同,90后父母对于品质育儿、科学育儿的消费需求不断提升,促进了“儿童经济”的发展和升级。

儿童成商场客流的“发动机”

“一有时间,我女儿就缠着我去逛商场,她觉得商场里好玩的、好吃的很多。我觉得带娃逛商场能扩大孩子的知识面,也能锻炼她与人交流的能力。另外,陪孩子的同时我也能多走些路就当锻炼身体了,逛商场不用考虑天气因素,还是很方便。”说起家附近的商场,张希列举出一系列好处,比起宅在家中,她更愿意带孩子到商场玩耍,晚饭后、节假日带孩子逛商场,早已成了她的一种生活方式。“我女儿喜欢做手工,周末下午我固定要带她去,像模像样地做好了以后,我们一家三口就在商场里吃晚饭,轻松度过假期。”

在仁和新城某家儿童手工制作店内,摆放着不少孩子们的作品,该店经营者表示,“手工制作能培养孩子们的观察力、创造力、动手能力,促进孩子的思维发展。”该店附近,不少小朋友正围着一个大鱼缸看稀奇,鱼缸里不同颜色的金鱼争抢孩子们投喂的食物。现场家长表示,支付15元便可以对金鱼进行投喂,以满足孩子们的好奇心,时间不限,办卡有优惠。该鱼缸旁边的另一个鱼缸内,有数量更多的小金鱼,孩子们正拿着渔网打捞。据经营者介绍,打捞上来的小金鱼孩子们可以以5元一只的价格带回家,通过喂鱼、养鱼,培养孩子的爱心和责任感。

做手工、喂鱼、捏泥巴、各式各样的玩具……商场里新奇的事物吸引着孩子们的眼球,如今,儿童成为了商场客流的“发动机”,商场形成了集娱乐、学习、吃饭、购物的儿童一站式服务模式。有商场专门设置了大面积的“亲子酷玩”专区,相关产业逐渐成了商场的重要消费板块。此外,不定期举办的儿童文艺类演出、比赛活动,主打娱乐、教育的“儿童经济”不断升温。

主打儿童娱乐、教育

某玩具体验店,每个孩子每次收费58元,可以畅玩全场的玩具,以益智类为主。记者体验了益智类玩具“索玛”,根据玩具闯关手册,按要求取出3块不规则形状的积木,将其拼成如图所示的图形即过关。尝试了几分钟未果,最终按照题目背面的过关提示才得以成功。“不要小看了这些玩具,不一定都很简单呢。”该店管理人员苏姬告诉记者,像这样的益智类玩具,店



内有数十种,适合4—10岁年龄段的儿童,以由简到难的闯关形式,循序渐进地对孩子的动手能力、逻辑思维、空间想象力进行开发、培养。

在商场外商圈,涉及舞蹈、音乐、机器人等少儿培训的机构也有数家。采访了解,少儿舞蹈课程大约六七十一节课,声乐、器乐类一对一课程比较多,收费相对较高,每节课100元—200元。周末下午,家长夏女士带孩子来上钢琴课,“我女儿喜欢弹钢琴,钢琴课就相当于一边玩一边学习了。弹钢琴多优雅啊,我小时候就有个学琴的梦想,可惜没坚持下来,希望孩子能弥补我的遗憾,也让她有一技之长。目前看来效果还不错,今年夏天准备考钢琴3级了。”

据了解,长期在该培训机构学习钢琴的孩子有数十个,周末时间段的课程基本排满,以小学生为主。不少家长认为,“要全面发展才能让孩子不输在起跑线上。”为了这根“起跑线”,家长们不惜成本投入,每年的钢琴课费用约6000元。这里有的孩子,除了学钢琴,有的还要学舞蹈、学篮球、学游泳……不少孩子每年的课外班费用超过一万元。家长们表示,让孩子学习不同的内容,才能充分挖掘各方面的潜力,就算某一项没有成绩,也总要好过宅在家中玩手机。

“来上课的孩子们是固定的,家长却不一定,有时是父母,有时是爷爷奶奶、外公外婆。”该店经营者认为,除了“起跑线因素”,“一娃带全家”的现象使得“儿童经济”不断增长,消费持续性强。

儿童商品需求量大、价格不低

购物是儿童消费的一大板块。从孩子刚出生、甚至未出生前,不少父母就开始准备新生儿需要使用的物品。“我妻子怀孕的时候,家里就堆满了婴儿用品,小衣服、尿不湿、小桶奶粉、奶瓶奶嘴、婴儿床,两边老人比我们小两口买得还多。”“宝爸”董宏宇告诉记者,宝贝出生后,要买的东西就更多了,包被、婴儿湿巾、洗脸巾、洗澡盆、隔尿垫、围嘴……董宏宇表示,孩子使用的东西,他们一般会选择实体店购买,看得见摸得着才放心。

在某母婴用品商店,除了售卖商品,还摆放了很多小汽车、积木等玩具,一副“小游乐园”的模样,吸引了附近的小朋友前来玩耍。该店经营者表示,目前店内生意很不错,为了更好地服务客户,她正在学习育婴的各方面知识,打算将店铺扩大,再加入婴幼儿洗澡、按摩等服务。

衣服、鞋子也占据了儿童购物不小的比例。为了让孩子穿得舒服,家长们夏天要求透气,冬天要求保暖,既要考虑耐脏耐坏,又要追求时尚美观。在某运动品牌童装店,一双儿童运动鞋动辄卖到三四百元,与成年人的款式价格相差无几。“为了让孩子舒服一点,咬咬牙买了,可是孩子身体长得快,很多衣服、鞋子春天买了,秋天就不能穿了。”虽然童装显得“不太划算”,但不少家长认为,为了孩子舒适、好看,他们不会吝啬在能力范围内消费高品质童装。

□达州日报社全媒体记者 任林早