

天气热了! 冰杯火了!

一杯冰块3元,你愿意买吗?



小钟观市

随着气温节节攀升,今年达城零食市场的冰杯突然“出圈”,成为年轻人的今夏新宠。近日,记者走访达城多家便利店发现,冰杯产品悄然登上冰柜“C位”,汽水+冰杯组合热销,目前在售的冰杯产品价格多在3—5元。



一杯只有冰块的冷饮为何今夏突然火了?

冰杯的热销,与如今年轻人追求个性化DIY、注重仪式感、关注性价比的需求分不开。

“平均每天能卖二三十个冰杯。”一家便利店的店员告诉记者,今年店里从6月中旬开始售卖冰杯,并且推出了购买任意饮料加2元换购冰杯的活动,“汽水、果汁搭配冰杯的组合卖得比较好,基本是年轻人在买。”还有便利店推出了“任意一款咖啡+冰杯”的优惠套餐促销活动。

经常在便利店购买饮品的王女士告诉记者,将饮料倒入冰杯后看起来晶莹剔透,不仅颜值高,还能搭配各类水果,原料更“透明”,糖度还能自己控制,让人感觉更健康。

有的消费者则是追求“加倍冰爽”和性价比。正在读高中的赵同学最喜欢的夏日饮品是冰可乐,最近他迷上了将冰可乐倒入冰杯的喝法,在他常去的便利店有6元组合套餐,既能喝到更冰爽的口感,还比快餐店卖的大杯冰可乐划算得多。

冰杯热度能否持续?发展前景还待市场检验

其实,冰杯算不上新产品,只是最近才在达城“走红”。南城一家“零食有鸣”的店员告诉记者,店里冬天也会卖冰杯产品,冰杯搭配酒的喝法即使在非夏季也很畅销。

冰杯是否真的具有“性价比”,不同的消费者有不同的看法。

记者注意到,社交平台上,有的消费者认为3.5元一杯“太贵”,看到10元的果味冰杯更会觉得“背刺”。

经营便利店多年的王先生表示,冰杯作为今年的网红产品,以新奇出圈,但因缺少产品核心竞争力,可能难以持久。

记者走访发现,售卖“食用

冰”的商家数量同比去年明显增长。食用冰市场的确具备增长潜力,冰杯的发展前景还有待市场检验,有预测表示,未来随着相关标准的完善和市场竞争的加剧,冰杯的价格有望逐渐降低。

□文/图 见习记者 钟雯君 程序



待出售的冰杯。

珍爱生命 预防溺水 远离危险 平安长大

生命无价 预防溺水

看到小孩河塘野泳 全力喝止就是善举



达州市融媒体中心宣

一个未熄灭的烟头
足够点燃整片森林

达州市融媒体中心宣