

## 全市统战工作半年推进会召开

本报讯(记者 桂丹倪)7月25日,全市统战工作半年推进会召开。市委常委、统战部部长、市总工会主席王蔚出席并讲话。

会议指出,今年上半年全市统战系统认真贯彻落实全国、全省、全市统战部长会议精神,深入践行“4321工作法”,守正创新、攻坚克难,推动多项工作取得新进展新成效。

会议强调,要深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会、省委十二届五次全会、市委五届八次全会精神,围绕年度目标任务,谋划推进、积极争取一批“加分工作”,实现全市统战工作“时

效度”相统一、“质”和“量”全面提升。要着力提升思想政治引领实效,围绕思想政治引领“五化”,分门别类做好各领域统战成员的思想动态分析研判。要围绕经济建设这个中心,谋划推出一批改革创新举措,不断提升统一战线服务中心大局的贡献率。要探索建立统战部门同政法、巡察等部门的协作机制,着力完善大统战工作格局,压实统战工作责任。要坚持问题导向,扎实做好各自领域风险隐患防范化解工作,坚决守牢不发生系统性区域性风险底线,奋力推动全市统战工作高质量发展。

## 达川区“拥军百店”签约授牌仪式举行

## 达州 双拥

本报讯(通讯员 任海林)7月26日,达川区双拥办举行“拥军百店”签约授牌仪式。此次签约授牌涉及餐饮、医疗、旅店等行业,包括途麦逸逸大酒店、云顶花园火锅、达州市学而优培训学校等10家企业和商店,现役军人和退役军人持优待证等相关证件到

店消费可享受打折、减免等优惠。“拥军百店”是达川区落实新时代社会化拥军优属工作的重要举措之一,搭建了拥军企业开展社会拥军、服务退役军人平台,壮大了双拥共建队伍,进一步弘扬了拥军优属的优良传统,在全社会营造了“军爱民、民拥军、军民鱼水一家亲”的良好氛围。仪式上,企业代表纷纷表示,今后将主动承担起社会拥军职责,竭力为现役军人、退役军人和其他优抚对象提供优先、优待、优惠的服务。

## 我国建成全球规模最大的地震预警网

新华社北京7月26日电 记者从中国地震局26日举行的新闻发布会上获悉,国家地震预警工程于25日通过竣工验收,标志着我国国家地震预警工程全面建成,将向全社会提供地震预警和烈度速报信息服务。

中国地震局副局长阴朝民在发布会上介绍,国家地震预警工程项目已建设15899个观测站,建成全球规模最大的地震预警网。目前全国大部分地区地震监测能力达到2.5级,东部地区达到2.0级,首都圈、长三角等人口稠密地区达到1.0级。在地震预警和烈度速报方面,我国华北、东南沿海、南北地震带、新疆天山中段、西藏拉萨周边等5个重点预警区已具备秒级地震预警能力,全国已具备分钟级烈度速

报能力。台站观测、数据处理是地震监测预警的其中一环,公众和相关行业获知地震预警信息还离不开紧急地震信息服务、通信网络等技术系统支持。中国地震台网中心主任李永林在发布会上表示,国家地震预警工程已对接铁路、管网、电网、核电、燃气等行业,拓展电视、乡村大喇叭、IP-TV等应急广播播发试点,丰富微信、支付宝等公众移动应用服务渠道,具备亿级覆盖、秒级触达的广域快速服务能力。“建设过程中,我们突破了地震预警、烈度速报系列核心技术瓶颈,总体功能与性能已达到世界先进水平。”阴朝民说。

## 上半年国内出游27.25亿人次

新华社北京7月26日电 文化和旅游部26日发布2024年上半年国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查统计结果,今年上半年,国内出

游人次27.25亿,同比增长14.3%;国内游客出游总花费2.73万亿元,同比增长19.0%。分城乡看,上半年城镇居民国内

出游人次20.87亿,同比增长12.3%;农村居民国内出游人次6.38亿,同比增长21.5%。城镇居民出游花费2.31

万亿元,同比增长16.8%;农村居民出游花费0.42万亿元,同比增长32.6%。分季度看,一季度国内出游人次14.19亿,同比增长16.7%;二季度国内出游人次13.06亿,同比增长11.8%。

达州市人民代表大会常务委员会  
关于接受严卫东辞去达州市人民政府市长职务的决定

(2024年7月26日达州市第五届人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过)

根据《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》第三十二条规定,达州市第五届人民代表大会常务委员会

第二十一次会议决定:接受严卫东辞去达州市人民政府市长职务,报达州市人民代表大会备案。

## 达州市第五届人民代表大会常务委员会任免名单

(2024年7月26日达州市第五届人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过)

## 决定免去:

丁应虎的达州市人民政府副市长职务。

## 决定任命:

孙骏为达州市人民政府副市长。



7月26日,记者从市文化和旅游局获悉,近日,省文化和旅游厅发布认定6家单位为省级旅游度假区的公告,其中大竹县欢喜坪旅游度假区获认定。

欢喜坪旅游度假区位于大竹县坝坝镇白槽村和长乐村,地处华蓥山脉达州(大竹和渠县)与广安(前锋)交汇处。度假区规划占地面积超过7000亩,平均海拔约1000米,涵盖了山地运动、主题体验、生态康养和产业聚集,集合了生态观光、滑翔伞基地、攀岩基地、野外露营基地、集装箱酒店和牧场庄园等多种旅游项目,为游客打造了一个旅游兴旺、产业兴盛、生活幸福的休闲度假体验地。

(文/记者 何龙 图/欢喜坪旅游度假区)

## 达人达礼 达州有礼

## 2024年达州市文创大赛作品征集活动启动

为深入贯彻落实市第五次党代会提出的加快建成“行在大三峡、游在大巴山、醉在大氧吧”的文化旅游中心决策部署,贡献文创智慧、积蓄文创动能,进一步激发文化创新活力,全面推动我市文创产业高质量发展,2024年达州市文创大赛作品征集活动启动。

## 一、大赛主题

达人达礼 达州有礼

## 二、参赛对象

## (一)文旅行业单位

全市A级旅游景区、度假区、文化文博单位、乡村旅游重点村镇等均可报名参赛。

## (二)社会组织及个人

达州市内外从事文化旅游商品创意研发、生产或销售的企业、设计机构、设计从业者与爱好者、民间手工艺创作者、非物质文化遗产传承人等均可报名参赛。

## 三、赛事周期

## (一)广泛征集阶段

即日起至10月31日

## (二)大赛评选阶段

11月1日—11月20日

## (三)宣传展示阶段

11月底

## 四、参赛赛道

本次大赛共设置四大赛道,文创产品须是实物类作品,包括但不限于文旅IP衍生品、文创手工艺品、文创纪念品、文创家居、文创办公、文创服饰、文创美食、文创玩具等,作品应具有收藏价值或实用价值,贴近生活,适于工业化批量生产。

参赛者可通过达州文旅官方微信公众号、抖音号等权威渠道了解达州文化旅游资源情况。

## 赛道一:IP衍生文创赛道

征集指向:达州本土文化IP衍生品转化。围绕已经形成文化体系、沉淀受众基础的达州本土IP,如文旅口号、景区、场馆等场所形成的品牌等,进一步挖掘其文化内涵,丰富其表达形式。鼓励将IP与时尚元素、生活用

品、会务会展等相结合,开发符合其定位、文化内涵、市场需求的伴手礼产品,让达州IP见人、见物、见生活。

参考内容:达州文旅品牌:巴风夔韵·水墨达州;达州名片:巴人故里、红色达州、中国气都、西南奇胜;达州文旅IP形象:巴小虎;达州各县(市、区)文旅品牌;达州境内各景区、文化场馆、商家等文旅品牌。

## 赛道二:巴人故里文创赛道

征集指向:四川自古被称为巴蜀大地,巴蜀之巴,便是达州。达州是巴文化重要发祥地之一,5000多年前,古代巴人在达州建设家园。以巴文化为主线,设计绽放独特巴文化魅力、谱写国潮新风尚的文创产品。

参考内容:达州罗家坝遗址、城坝遗址是迄今为止发现的全国现存规模最大、保存最完好的巴文化遗址,是解读中华民族从多元走向一体的重要钥匙。罗家坝遗址与成都金沙遗址、古蜀船棺葬遗址并称为继三星堆之后巴蜀文化的三颗璀璨明珠。城坝遗址考古发掘获得中国考古界最高田野奖一等奖,出土了“四川最早识字教科书”。全国汉阙共有21处,达州有6处7尊,达州也被称为“中国汉阙之乡”。达州现有全国重点文物保护单位7个13处。达州现有国家级非遗4项。

## 赛道三:红色达州文创赛道

征集指向:以“达州是川陕革命根据地的的重要组成部分,红四方面军对敌作战的主战场,巴山红军精神的诞生地”为创作主线,围绕革命历史、红色场馆、红色文物、英雄事迹等核心元素,传承革命火种,将红色基因融入设计理念,打造恪守奋斗初心、传承红色精神的时代文创佳作,讲好红色故事、科普红色历史,吸引受众关注红色达州。此外,亦可以达州三线建设、抗洪抢险等时代精神为主线进行创作。

参考内容:四川武装革命第一枪——李家俊发动固坝起义,四川第一块革命根据地——川东革命根据地,四川第一支革命武装力量——四川工农红军第一路游击队,四川第一个县级苏维埃政府——万源农民协

会,红四方面军战史上规模最大、持续时间最长、斗争最残酷、战绩最辉煌的一次坚守防御作战——万源保卫战,一县成军——宣汉红三十三军,中国红色第一街——石桥列子街,中国红色第一联——斧头劈开新世界,镰刀割断旧乾坤,有中国第一名共产党员——王维舟(1920年入党),一大批开国将军——张爱萍、向守志等50多位共和国将军,巴山红军精神——智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休。

## 赛道四:旅游商品文创赛道

征集指向:达州特色旅游商品包装开发。聚焦达州茶、酒、地方特色美食商品等进行包装量身定制,用文化创意赋能文旅商品。鼓励设计开发过程中与商家密切沟通交流,确保包装主题鲜明、成活率高、功能性强、不落俗套;鼓励在设计中植入达州文旅口号、logo、IP形象等元素。若所设计包装已与商家达成合作,请将合作协议一并报送。

参考内容:包括但不限于灯影牛肉、巴山雀舌、东柳醪糟、旧院黑鸡、达州乌梅、渠县黄花、开江豆笋、开江橄榄油等达州本土成熟旅游商品。

## 五、参赛要求

## (一)参赛作品要求

- 参赛作品须具有达州地方特色、市场性、实用性、创新性、工艺性、品牌知名、文创产品特质突出等特点。
- 参赛作品须为近两年内新研发创作的,在往届省级及以上文创大赛中获奖作品不纳入本次征集范围。
- 所有参赛作品需提供不超过100字的文字说明,不少于2张主要实物的照片(如有专利证书或作品登记证书、版权注册证书的需提供1张证书照片),照片的文件格式JPG,分辨率不低于300dpi,图片大小不低于1MB。
- 参赛作品零售价格不宜过高,重量原则上不超过10公斤/件套,体积不得过大。
- 参赛作品需与提供的资料相符,实物与资料不符的,撤销评选或所获奖项。

6.每套实物类参赛作品原则上应为同一或同组材质。

7.参赛作品技术要求:电子和电器类文创产品需提供3C认证证书;美食类文创产品需提供食品生产许可证;国家规定须强制生产认证的其他类别文创产品也需提供相应证书。

8.本次大赛免收报名费和评审费,报名参赛作品的文字说明材料和照片不予退还,请参赛者自留底稿。评选活动结束后,未获奖的参赛作品由大赛组委会办公室、各地统一取回退还参赛者。在本次大赛活动中的获奖作品实物及版权,均视为对活动主办方无偿赠予及授权,比赛结束后作品创作人不得要求退还或收取授权费用。

## (二)作品报送要求

参赛作品直接报送至大赛组委会办公室,报送时须注明参赛作品赛道、联系人、联系方式(作品为多人合作创作的,应联合署名)。

联系人:王老师

联系电话:2134501

13096331913

邮箱:1060862167@qq.com

## 六、奖项设置

(一)文创大赛金奖1名,奖金15000元

(二)文创大赛银奖2名,奖金各8000元

(三)文创大赛铜奖3名,奖金各3000元

(四)单项奖

文化创意奖:1名,奖金1000元

人文情怀奖:1名,奖金1000元

市场受众奖:1名,奖金1000元

商品包装奖:1名,奖金1000元

(五)优秀奖若干名,颁发获奖证书

注:

(1)同一作品不重复获奖。若参赛作品达不到金奖标准,大赛组委会有权空缺金奖名额。

(2)报名作品件数与获奖作品件数之比不得低于5:1,若达不到比例,相应缩减或取消对应类别的奖项设置。

(3)以上奖金均为税前奖金。

## 七、评选方式

评选实行百分制,大赛组委会组

织评委对参赛作品进行评选,并最终评选出金、银、铜奖和单项奖、优秀奖。评选标准如下:

序号	标准名称	内容
1	文化性	文化主题突出,充分体现地域特色、资源特点和特征。
2	创意性	创意新颖、设计独特,技艺或品种独创;时尚性强,易被消费者接受。
3	实用性	作品在使用及包装上考虑全面,设计合理、美观、安全;有与文化、生活相关的应用性,有一定的实用价值(手工艺品除外)。
4	市场性	适合批量生产,价格定位合理,单件文创产品市场价格一般不超过500元人民币,市场认知度高。
5	工艺性	工艺精良、制作精湛、用材合理,技术与艺术恰当融合;符合相关国内外技术质量标准和安全标准(通过标准认定的以证书为准)。
6	环保性	符合环保要求,杜绝过度包装。

## 八、大赛服务

参与2024年达州市文创大赛,除了赛事奖金,还能够获得以下机会:

- 获奖者进入“达州文旅创意人才库”,享有行业培训交流、市场服务承接优先推荐福利;
- 免费体验达州文旅产品,获得更多文创灵感。

## 九、参赛须知

(一)所有参赛作品内容需要符合本次大赛的主题和征集方向,此前未以任何形式公开发表,符合《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律、法规的规定。

(二)参赛者应保证参赛作品不存在侵犯他人知识产权或其他权利的情形,并签署参赛作品知识产权及作品归属权声明(见附件2)。如自有知识产权,需要提交相关的权属证书复印件,知识产权责任由参赛者或单位自行负责。凡有抄袭、借用、剽窃、篡改等侵犯他人知识产权或其他权利的,

由此产生的一切法律责任及后果由参赛者自行承担。同时,大赛组委会保留追回奖金和证书。

(三)本次大赛为公益性活动,一经报名即视为无偿授权大赛组委会享有对所有参赛作品进行媒体宣传、展览展示等非商业活动的权利。

(四)评审组作出的评审结果为最终决定,大赛组委会不接受任何途径的异议或申诉。

(五)凡报名参赛即视为同意并承认本次大赛的各项规定,大赛组委会对本次大赛所有文件、资讯保留最终解释权,任何与本次大赛有关的未尽事项,大赛组委会保留随时修正的权利。

□文旅达州



扫描二维码  
下载报名表