

高擎奋进旗帜 汇聚澎湃动能 在护航高质量发展中彰显使命担当

——2024年通川区党建工作综述



通川区党员干部在神剑园重温入党誓词。

包括党的最新理论成果、政策解读、工作动态等学习资料1200余条,让党员干部和群众在日常生活中就能听到党的声音,真正实现入脑入心、见行见效。

党性锤炼驰而不息

深入挖掘本土红色资源,制作《中国红色第一联——刻在石头上的革命》《做红色基因的守护者 少年儿童的引路人》《我和我的城——旧城改造志愿者简婆婆》等涵盖革命历史、红色基因传承、身边榜样事迹多个方面的7部党员教育电教片在中组部远程教育平台展播,为党员教育提供了生动的教材。

将廉政教育与红色教育相结合,作为教育培训的必修内容。区委区政府主要领导示范引领,深入神剑园学习领会廉洁文化,扎实推动全区廉洁文化建设。以此为带动,2024年,通川区共组织100余个单位累计2000余名党员干部到神剑园,参观“510(我要廉)”红廉故事主题展,使党员干部身临其境,在接受红色教育的同时,深刻领悟到全面加强党风廉政建设工作的重要意义,进一步淬炼过硬思想,营造风清气正的政治生态。

事业为上选贤能 建强队伍聚合力

事业兴衰,莫先乎人。这一年,坚定不移地遵循新时代好干部标准,聚焦“三重使命”,用好考核评价的“指挥棒”,把好选人用人的“方向盘”,以正确用人策略引领干事创业导向,不断优化干部“选、育、管、用”全链条机制,着力锤炼一支政治过硬、清正廉洁、勇于担当的高素质干部队伍,驱动通川高质量发展航船破浪前行、行稳致远。

坚持事业选人

通川区严格落实“五个重用、五个不用”要求,鲜明“以实绩论英雄、凭实绩用干部”用人导向,全面考准、考实“四个百亿级”产业集群发展、国家乡村振兴示范县创建以及重点项目建设等急难险重一线岗位的干部现实表现,优先提拔使用76名优秀人才,职级晋升157名优秀干部。

坚持一线淬炼

在项目攻坚一线,干部往往面临着各种复杂的情况和艰巨的任务,如协调各方资源、解决技术难题、应对突发状况,为此,通川区实施“红色薪火工程”,选育优秀年轻干部到项目攻坚中去,并逐渐成长为业务骨干,为通川区的项目建设和经济发展做出重要贡献。2024年,全区共精心选育113名优秀年轻干部,到项目攻坚一线磨意志、锻筋骨,做优做强年轻干部“蓄水池”。

此外,通川区创新卸任干部“驻企帮办”制度,结合“进千企、解万难、促发展”服务企业工作,按照“专业对口、经历相近、择优选用”原则,

重点选派经验丰富、沟通能力强、的干部31名,担任驻企帮办专员,“点对点”联系全区528家重点企业,帮助企业解决协调资金短缺、办理审批手续、提供技术支持等,让卸任干部“伴企成长”。

坚持严管厚爱

通川区严格执行《充分激发干部干事创业积极性十条措施》《公务员职级晋升积分制管理办法》和事业单位管理岗位职员晋升办法等制度,通过明确的制度规定和量化的积分标准,对干部的工作表现和晋升进行规范管理,确保干部选拔任用的公平公正,激励干部积极干事创业,提升工作质量和效率。

大力推行“13711”工作法,逗硬执行“下课20条”,完善容错纠错机制,激励干部担当作为。同时,扎实推进以案促改、集中整治,划定明确的红线和底线,坚决向不正之风和腐败问题“亮剑”。

组织领航促发展 夯基固本增动能

九层之台,起于垒土。这一年,始终鲜明“大抓基层、建强组织”导向,积极找准党建引领创新发展的着力点,深入推进有形有态、有质有效、有声有色“六有”党建品牌创建,不断提升基层党组织的凝聚力和战斗力,切实把党建优势转化为发展优势。

创优品牌“提质”

坚持示范引领、抓点带面,持续擦亮“六有”党建品牌,打造了一批主题鲜明、独具特点、示范性强、引领性好的特色点位,呈现了基层党组织最鲜活的创新案例,展现了基层党员干部最昂扬的精神面貌。把党组织建在产业链上,创新设立“四个百亿级集群党委”,帮助企业搭建平台、链接资源、抱团发展。规范加强流动党组织和党员管理,规范提升104个村党群服务中心,整顿软弱涣散村党组织19个,成功创建国省级乡村治理示范村镇9个,5A村党组织1个,4A村党组织4个。

联动成立社区“大党委”58个,吸纳机关事业单位、“两新”组织等成员单位361个,共建联建项目393个,推动子女就业、老人就医、居民就业等群众服务事项落地落实。健全“包网联户”制度,推动180个乡镇(街道)党员干部联系村(社区)206个、189名村(社区)干部编入网格102个,实现党员联系服务群众全覆盖;规范网格党组织设置,设立网格党组织313个、小区党组织132个,党建引领网格管理工作进一步深化。

党建引领农民工服务“党建聚心、环境舒心、文明入心、服务贴心、生活顺心”五心工作法经验在全国推介。探索建立外卖小哥等新就业群体“一次授信、多次通行”信用体系,让外卖企业和

物业达成互信共识,为争分夺秒的“小哥”以及群众提供“一分钟”便捷经验做法被人民日报等主流媒体刊载推介。

减负松绑“提效”

建立党建引领基层治理协调机制,聚焦“小马拉大车”突出问题,探索试行“点”上抓规范、“线”上抓联动、“面”上抓引领、“底”上抓服务的“四维”工作法,深化基层治理,完善乡镇履职“三张清单”,压实社区工作者112名,持续壮大基层力量。利用市上移交的17处1.4万平方米闲置办公用房,打造群众服务中心、共享食堂、托育养老站等群众服务场所33个、停车位562个,入选全市改革典型案例。

创新开展便民服务事项“县域通办”,在全国率先实现“零跑腿、一站结”医保服务改革,建立健全从市、区到乡镇(街道)、村(社区)、小区的五级医保公共服务体系,打通服务群众最后一公里改革经验在全国推介。

整治形式主义为基层赋能减负,严格规范工作人员借调,一体整治村(社区)“滥挂牌”问题和“指尖上的形式主义”,清理规范整合村级组织牌子1300余块,让基层干部有更多时间和精力抓落实、促发展、惠民生。

全面振兴“提级”

按照“因村派人、科学组队”原则,持续选优派遣驻村第一书记和工作队,有序调整轮换第一书记45名、驻村队员93名,通过专题培训提能、“四不两直”督查等方式,全面加强管理,确保驻村工作扎实有效开展。

实施乡村人才“头雁”行动,培育储备村党组织书记后备力量208名,回引360余名在外企业家、优秀农民工等返乡创业,在农村广阔天地大

施所能、大展才华、大显身手,为村级组织的持续发展和乡村振兴提供了坚实的人才储备。

锚定“优化资源配置、提升发展质量、增强服务能力、提高群众收入”着力重点,扎实抓好55个中省扶持村集体经济发展,深入推进“一村一项目·党建引振兴”行动,磐石镇金龙村、碑庙镇石笋村集体经济收入超100万元,全区村集体经济收入突破1500万元。

筑巢引凤聚英才 凝心益智谋突破

千秋伟业,人才为先。这一年,通川积极融入全省“1+3+N”人才发展雁阵格局,紧盯“省级人才工作先行区”创建目标,着眼人尽其才、才尽其用,深入实施人才工作“提效争先三年行动”,全力打造“通九州贤达·纳百川英才”工作品牌,为通川深入推进“三城三地三片区”发展战略提供智力保障和人才支撑。

靶向发力“引人才”

借力“达人英才计划”,紧盯教育、卫生、农业、金融、法律、城乡规划等领域,聚焦“4个百亿级”产业集群、创建“国家乡村振兴示范县”等重点任务,大力推进“双招双引”,先后招引高层次紧缺人才130余名,柔性引入专家(团队)30余个,招募乡村振兴顾问110余名,回引返乡就业创业人才220余人,推动人才在生产一线“破土而出”“生根发芽”,一线育才工作经验获中国组织人事报推介。

做强平台“育人才”

主动融入成渝地区双城经济圈、万达开区域协作,区人民医院深化与省人民医院合作,新建医共体1个。深化校地企合作,与清华大学、北京师范大学等高校达成合作项目14个,与四川文理学院共建“产城人”博士工作站,签订“1+9”共10个合作协议,共建四川文理学院附属小学、四川文理学院附属中学;成功建成省级企业技术中心1家,培育川大师、帝泰克2家省级创新型中小企业,建成省级专精特新企业4家,备案入库科技型中小企业106家。

塑优环境“留人才”

制定《通川区人才激励办法》《通川区公立医院卫生人才引进培育措施》等制度政策,大力推行“人才三通”工程,加快推进人才公寓和人才活动中心建设,及时兑现安家补助、岗位激励等奖补资金179万元,全力解决高层次人才住房、子女入学、家属安置等实际问题,让人才舒心生活、安心工作。高质量开展“智通九州、才纳百川”嘉年华、送医下乡、疗(休)养等人才活动,构建全方位、全要素、全周期的人才服务生态,聚力营造尊才重才爱才的良好环境,让通川所需与人才所向同频共振、双向奔赴。

梦虽远,追则能达;愿虽艰,持则可圆。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在省委、市委关心厚爱、大力支持下,今天的通川观念一新、格局一新、面貌一新,高质量发展的态势趋势气势更加强劲。2025年,全区各级党组织和广大党员干部将坚定不移地沿着习近平总书记指引的方向感恩奋进、勇毅前行,持续深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,坚持“举旗帜、选贤能、聚英才、强根基”,推动党建工作深度融入全区中心大局,以更加奋发有为的精神状态加快建成共同富裕示范区,让党旗在中国式现代化通川实践中高高飘扬。

□文/图 见习记者 吴昊



党建引领“志愿红”活动。

“消费500元·抽奖帕萨特”活动持续激发通川消费市场活力

本报讯(见习记者 吴昊)近日,通川区“消费500元·抽奖帕萨特”活动第三期抽奖结果揭晓,市民王先生获得了第三期活动特等奖,帕萨特汽车一辆。

自2024年12月10日,通川区启动“消费500元·抽奖帕萨特”活动以来,已进行了三期直播抽奖活动,产生了近2000名幸运市民,分别获得帕萨特汽车、华为手机、平板电脑等大奖。活动期间,通川区各商

城、家居建材、餐饮市场活力倍增,吸引了大量顾客消费,有效激活消费市场“一池春水”。

截至目前,“消费500元·抽奖帕萨特”促消费系列活动拉动消费约15亿元,同比增长20%,日均客流量同比增长35%。

活动期间,通川区各业态开发票金额均有大幅度上涨,其中,综合零售同比增长31.18%,建材家居同比增长37.95%,娱乐业

同比增长60.03%。值得注意的是,家电数码领域发票开票金额同比增长116.36%。

目前,“消费500元·抽奖帕萨特”大型促消费活动仍在火爆进行中,后续还将开展三轮抽奖。通川区商务局相关负责人表示,将在发票收取与审核环节严格把关,全力保障活动的公正与透明,并加大活动宣传力度,进一步激发消费活力,促进通川消费市场繁荣发展。

开足马力促生产 冲刺经济“开门红”

本报讯(见习记者 吴昊)随着春节假期临近,食品市场需求旺盛,通川区食品加工企业开足马力促生产、抢订单,吹响全年经济发展“冲锋号”。

位于通川经开区的达州市宏隆肉类制品有限公司二期生产车间,工人们正有条不紊地进行着生产、分拣、封口、分装等一系列工作。他们争分夺秒,全力以赴赶制订单,努力完成生产任务。“我们在产线中投入了全智能化的生产设备,并采用数字化管理模式,按照新质生产的要求,从

高科技、高效率、高质量三个维度全面提升。”达州市宏隆肉类制品有限公司生产中心总监吴学明介绍,公司还与江南大学食品研究院、四川大学、西华大学等高校展开深度合作,共同研发不同类型的产品,以满足多样化的市场需求。

“春节即将来临,我们的订单量还在持续攀升。”吴学明总监说,公司组织了充足的人员和设备,加班加点推进生产进度,确保所有订单都能按时交付。