



要旅游,扫一扫,
报业旅行社为您提供
旅游咨询

万源推选特色美食 “富硒八大碗”



太平镇银河茶楼“巴山九碗”



太平镇御香园“巴山九月香”



太平镇御香园“蒸心食意”



八台镇独秀峰农庄“大块鸡”



太平镇怡和紫金大酒店“麦香脆猪蹄”(1)



大竹镇“豆腐蒸鱼”



大竹镇农家乐“品”



太平镇怡和紫金大酒店“麦香脆猪蹄”(2)

近日,万源市举办第五届富硒美食畅销菜品评选活动。来自万源城区及各乡镇的11家餐饮企业(农家乐)参赛,36道餐饮畅销菜品参选,其中17道进入最后评选。通过评审,最终8道菜品荣获万源美食“富硒八大碗”称号。

大赛由万源资深美食专家组评审对最终推送的17道菜品从选料、色泽、香气、味感、形态、营养搭配等标准进行综合评定,评选出了万源“富硒八大碗”。它们分别是大竹镇农家乐《品》、太平镇御香园《巴山九月香》、太平镇怡和紫金大酒店《麦香脆猪蹄》、太平镇银河茶楼《金汤养生三珍》、大竹镇《豆腐蒸鱼》、太平镇御香园《蒸心食意》、太平镇银河茶楼《巴山九碗》、八台镇独秀峰农庄《大块鸡》。评选活动结束后,主办方为各获奖菜品颁发了获奖证书及奖金。

据了解,万源通过此次“富硒八大碗”评审活动,旨在宣传、推介、弘扬万源餐饮文化,提升烹饪技艺,活跃市场,拉动消费,推动餐饮行业创业创新,进一步挖掘打造万源特色美食,带动和促进万源餐饮和旅游业更好更快发展。

(李远俊 社区记者 蒋德敏)

痴迷美妆 激发创业热情

2009年,罗子恩大学毕业回到家乡达州,进入了一家化妆培训学校学习,并很快担任化妆培训教师,紧接着结婚、生子,日子虽然幸福,但是罗子恩不甘于一日三餐平凡的“小确幸”,怀孕期间,罗子恩每天都在构想能开一家自己的化妆纹绣工作室。说干就干,孩子满月后,罗子恩就开始筹备自己的化妆工作室,2016年,在朋友的帮助下,罗子恩和合伙人的化妆纹绣工作室开业。

“刚创业那会儿每天都很忙,有时候上午要给新娘或者演出团队化妆,下午要给化妆纹绣学员上课,还有一些顾客要做半永久纹绣,就只能安排在中午和晚上。”有创业激情的加持,罗子恩并没有觉得疲惫,以为自己的努力可以让家庭有一些改变,但没有想到迎接她的是婚姻的变故,“我想过放弃创业,但是儿子还需要我照顾,所以我只有咬牙坚持。”

2017年,罗子恩的工作室在达州小有名气,正当罗子恩考虑扩大规模的时候,合伙人因为个人原因退出了工作室,罗子恩变得更加忙碌了。“那个时候每天都很忙,很久都见不到儿子一面,但也就是因为他支撑着我继续走下去。”

付出终会有回报。“我跟我前夫结婚的时候什么都没有带到他家去,离婚的时候也什么都没有带走,经过一年多的努力,我有一套属于我跟儿子的家,拿到房屋合同的那一刻,觉得再辛苦也值得了。”罗子恩说接下来事业的发展也更加顺风顺水,2017年,罗子恩找到了一位志同道合的培训老师,两人商量一起开个更大的培训学校,2017年10月,罗子恩和新合伙人

的培训学校开业。

学无止境 娇柔女变身“飞人”

“现在很多培训学校或者纹绣工作室认为自己的技术和审美能够满足本地市场就行了,但是美是不断变化的,所以我觉得在纹绣行业应该不断接触国内乃至国际同行,不停地学习,不停地创新。”罗子恩说自己刚从成都参加完一个国际化妆周活动回来,正在准备天津的千人培训会,之后还得去武汉进修,每个月的时间都排得很满,很多时间都是在飞机上度过。

“现在对美的要求越来越高,很多人不再像以前一样盲目追求潮流,更倾向于根据自己的外貌、职业、性格等方面来化妆搭配,这就更考验我们化妆纹绣行业的审美,想要跟上潮流必须花费大量的时间和精力,接触更高层次的比赛和活动。”罗子恩说自己在创业初期不但去了北上广深,还去了韩国学习,“我现在每个月在学习上会投入一、二十万,很多人都不能理解,但是当我在国际赛事上获奖,到现在成为赛事裁判的时候,我就知道这个钱花得值。”

在记者采访时,正遇到一位顾客来纹眉,拿着眉笔,5分钟的时间她便为顾客勾勒出适合的眉形,“你怎么那么快?不是修改眉形要1多个小时吗?”顾客惊讶于罗子恩的速度,罗子恩说这就是自己不断学习、不断练习的成果。

对于未来,罗子恩说,作为一名美的传播者,自己有责任不断创新风格,引进国内外最新技术,教好每一位学员,为美业培养更多优秀人才,推动美业的蓬勃发展。

□本报记者 姚丹 见习记者 严衡珊

让你遇见最美的自己 小小化妆笔

走在达城的街头,不少女性时尚的穿搭和精致的妆容让人赏心悦目,对于女性来说,追求美是一生的追求。随着技术的发展,“半永久”化妆纹绣成为不少爱美女性的选择,留妆时间长,妆感自然让化妆纹绣炙手可热。巨大的市场潜力吸引着不少创业者的加入,带动了化妆纹绣培训市场的火爆。

31岁的罗子恩是达州一名化妆纹绣培训老师,她凭借独到的眼光和努力,通过十年的打拼,在国内化妆纹绣培训圈打响了自己的名字。

